



Ewelina v. Lewartowski-Jansen
Journalistin • Trainerin • Beraterin



Zur Person

Ewelina v. Lewartowski-Jansen ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 wechselte sie in die Unternehmenskommunikation und eröffnete in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazineseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäftsberichte – und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solopreneure hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.

Von A bis Z. Oder nur von L bis N.

Sie sind Buchhalter, IT-Spezialist oder Vertriebs-Fachfrau und kümmern sich um das Kundenmagazin Ihrer Firma. Das macht Ihnen Spaß, an manchen Stellen hakt es aber: Die Themen gehen Ihnen aus, Sie sind mit Ihren Texten nicht ganz zufrieden und mit Urheberrechten auch nicht wirklich vertraut?

In den Trainings der MagazinSchmiede können Sie diese Wissenslücken schließen. Eigens für Nicht-Journalisten konzipiert, lernen Sie die Grundlagen journalistischer Arbeit. Von A bis Z oder nur von L bis N. Ganz wie Sie wollen.

MagazinSchmiede
Training • Beratung

Bahrenfelder Steindamm 58
22761 Hamburg

Fon: 040 - 605.62.140

post@magazinschmiede.de
www.magazinschmiede.de



ProfiWissen für
Ihre guten Seiten

Journalistische Trainings
für Nicht-Journalisten

Gut zu wissen

Über die Trainings

Methoden

Methodische Vielfalt ermöglicht den größtmöglichen Wissenstransfer. Entsprechend werden kurze Trainer-Inputs und Fallbeispiele in praktischen Übungen verankert. Für den Praxistransfer sorgen Feedbackrunden und die Bearbeitung individueller Fragen.

Kleingruppen

Alle Trainings basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Erwachsenenpädagogik. Die Gruppengröße liegt deshalb bei mindestens sechs und maximal zehn Personen.

Eigene Texte

Um das neue Wissen schnell in die Praxis umzusetzen, arbeiten Sie an Ihren eigenen Texten. Haben Sie noch keinen Artikel verfasst, ist Zeit für Ihr Erstlingswerk.

Immer inklusive

- ✓ Seminarunterlagen
- ✓ Fotoprotokoll
- ✓ Zertifikat

Goodies offene Trainings

- ✓ Vollverpflegung
- ✓ Vertretungsregelung
- ✓ Treuerabatt

Kompaktes Fachwissen

Umfassend, elementar und kompakt: Die themenspezifischen Trainings bieten Ihnen alle wichtigen Grundlagen der journalistischen Arbeit – und damit wertvolles Fachwissen, mit dem Sie Ihr Firmenmagazin oder Blog in Eigenregie optimieren können.

BasisWissen Magazin

Dauer: 3 Tage

Kosten: 1.580,- € (inkl. 19 % MwSt.)*

Sie möchten ein neues Firmenmagazin herausgeben oder planen einen Neustart? Dieses Training bietet Ihnen wichtige Tools dafür: Von der Themenplanung über Foto und Layout bis hin zu den Grundlagen des Urheber- und Nutzungsrechts.

BasisWissen Business Blog

Dauer: 3 Tage

Kosten: 1.580,- € (inkl. 19 % MwSt.)*

1.695,- € (inkl. MwSt. und Profi-Feedback)*

Content is king, lautet die Devise beim Business Blog – und genau darum geht es in diesem Training: Passende Themen, gute Texte, schicke Extras und wichtige Paragraphen, die Sie beachten müssen.

Professionell schreiben

Dauer: 2,5 Tage + Profi-Feedback nach dem Seminar

Kosten: 1.580,- € (inkl. 19 % MwSt.)*

In diesem Training geht's zur Sache: Erst lernen Sie journalistische Schreibregeln, danach recherchieren Sie Ihr Thema und schreiben einen Artikel. Am Schluss erhalten Sie Feedback. Ganz vertraulich nach dem Training.

Die Trainings im Überblick

Schreibtrainings für Fortgeschrittene

Kennen Sie die Grundlagen des journalistischen Schreibens und möchten sich näher mit einzelnen Textsorten befassen, stehen Ihnen drei weitere Trainings zur Wahl.

Meldung, Bericht & Interview

Dauer: 2 Tage + Profi-Feedback nach dem Seminar

Kosten: 1.365,- € (inkl. 19 % MwSt.)*

Reportage, Feature & Portrait

Dauer: 2 Tage + Profi-Feedback nach dem Seminar

Kosten: 1.365,- € (inkl. 19 % MwSt.)*

Titel, Teaser, Bildunterschriften

Dauer: 1 Tag

Kosten: 935,- € € (inkl. 19 % MwSt.)*

Aktuelle Termine & weitere Infos

Ausführliche Informationen zu den Trainings und die aktuellen Termine finden Sie unter www.magazinschmiede.de.

Haben Sie Fragen, freue ich mich über Ihre E-Mail oder Ihren Anruf!

✉ post@magazinschmiede.de

☎ 040-605.62.140

*Inhouse-Seminare: Preis auf Anfrage