



Schreib-Training

Titel, Teaser & Bildunterschriften

Kurz, knackig, packend: So sieht der perfekte Kurztext aus. Wie bekommt man aber das Thema eines ganzen Artikels in nur ein oder zwei Zeilen unter? Und dann auch noch so interessant, dass der Leser am Ball bleibt? Das erfahren Sie in diesem Training - und können die neuen Kenntnisse gleich ausgiebig in der Praxis ausprobieren.

Das erwartet Sie:

- Auf den Punkt gebracht: Tipps & Tricks für Kurztexte
- Schreiben, schreiben, schreiben...

Das nehmen Sie mit:

- Sie wissen, welche Bedeutung Kurztexte in Zeitschriften oder Blogs haben
- Sie wissen, worauf Sie beim Schreiben von Teasern, Titelzeilen und Bildunterschriften achten sollten
- Sie haben für Ihre eigenen Artikel neue Kurztexte geschrieben
- Sie haben Teaser, Titelzeilen und Bildunterschriften für unterschiedliche Medien geschrieben
- ausführliche Seminarunterlagen
- Zertifikat
- Fotoprotokoll (nach dem Training per E-Mail)

Das bringen Sie bitte mit:

- ein bis drei eigene Texte als Papierausdruck
- ein Laptop, Smartphone oder Tablet, mit dem Sie im Internet surfen können

Das Training ist etwas für Sie, wenn Sie

- keinen Medienberuf erlernt haben
- für das Magazin oder den Blog Ihres Unternehmens schreiben
- grundlegende journalistische Schreibregeln kennen
- verschiedene Textsorten beherrschen möchten
- Ihren Schreibstil verfeinern möchten

Gruppengröße:
6 bis 10 Teilnehmer

Dauer:
1 Tag

Kosten:
935,- € (inkl. 19 % MwSt.)
Inhouse-Seminar auf Anfrage

GUT ZU WISSEN

Inhouse-Seminare

- können individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter angepasst werden
- finden auf Wunsch in Ihrem Hause oder in einem Seminar-Hotel statt



Methoden

Um einen größtmöglichen Wissenstransfer zu ermöglichen, sind alle Trainings methodisch vielfältig konzipiert: Kurze Trainer-Inputs und Fallbeispiele werden in Einzelübungen und Gruppenaufgaben verankert. Feedbackrunden sichern den nachhaltigen Praxistransfer.

Training

Training – das wird in der MagazinSchmiede wörtlich genommen. Die Seminare bieten somit nicht nur den nötigen Input, sondern ausreichend Zeit, das Gelernte auszuprobieren. Ganz besonders gilt das natürlich für die Schreib-Workshops.

Kleingruppen

Alle Trainings basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Erwachsenenpädagogik und sind methodisch so aufgebaut, dass sie eine größtmögliche Nachhaltigkeit bieten. Aus diesem Grund liegt die Gruppengröße bei mindestens sechs und maximal zehn Personen.

Eigene Texte

Um das neue Wissen möglichst schnell in die Praxis umzusetzen, arbeitet jeder Teilnehmer an eigenen Texten. Wer noch keinen Artikel geschrieben hat, erhält die Gelegenheit, an seinem Erstlingswerk zu arbeiten.

GOODIES OFFENE TRAININGS

Vollverpflegung

Wo ist der nächste Imbiss? Darüber müssen Sie sich keine Gedanken machen. Es ist für alles gesorgt: Getränke, Pausensnacks, ein abwechslungsreicher Mittagstisch – serviert in einer entspannenden Wohlfühlambiente.

Treuerabatt

Die ersten zwei Trainings haben Ihnen gefallen und Sie möchten ein drittes buchen? Das freut mich und daran sollen auch Sie teilhaben. Deshalb erhalten Sie 5 Prozent Rabatt. Das gilt natürlich auch für alle weiteren Trainings.

Vertretung

Ihnen kommt im letzten Moment etwas dazwischen? Wenn Sie jemanden schicken, der für Sie einspringt, erhalten Sie die Seminarkosten zurück. Gleiches gilt bei Wartelisten, soweit Ihr Platz kurzfristig besetzt werden kann.

Ewelina v. Lewartowski-Jansen

ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 eröffnete sie in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazinseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte
– und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solo-Unternehmer hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.



MagazinSchmiede Training • Beratung

Bahrenfelder Steindamm 58
22761 Hamburg

FON 040-605.62.140

post@magazinschmiede.de
www.magazinschmiede.de