



Ewelina v. Lewartowski-Jansen
Journalistin • Trainerin • Beraterin



Zur Person

Ewelina v. Lewartowski-Jansen ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 wechselte sie in die Unternehmenskommunikation und eröffnete in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazinseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäftsberichte – und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solopreneure hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.

Das PowerPaket für Ihre guten Seiten

Sie möchten Ihr Kundenmagazin, Blog oder Ihren Geschäftsbericht optimieren. Es fehlen jedoch die Fachkenntnisse?

Mit ProfiWissen 360° können wir das gemeinsam ändern. Denn mit dem Allround-Paket holen Sie sich das komplette Fachwissen ins Haus:

Beratung, Konzeption, Trainings und operative Begleitung.

MagazinSchmiede
Training • Beratung

Bahrenfelder Steindamm 58
22761 Hamburg

Fon: 040 - 605.62.140

post@magazinschmiede.de
www.magazinschmiede.de



ProfiWissen 360°

Firmenpublikationen
selbst erstellen:
Das Allround-Programm
für KMU

Alles für Ihre guten Seiten

Alles bei Ihnen vor Ort

ProfiWissen 360° ist ein Allround-Paket für kleine und mittlere Unternehmen, die in Eigenregie Magazine, eine Chronik, ein Blog, Newsletter oder Geschäftsbericht erstellen möchten. Gänzlich ohne Agentur, dennoch nach allen Regeln der Kunst.

Wie das funktioniert? Indem ich Ihnen alle Tools an die Hand gebe, die Sie für Ihre guten Seiten benötigen: individuelle Konzepte, professionelle Beratung, journalistische Trainings und meine operative Begleitung. Alles in Ihrem Hause und so lange bis alles reibungslos läuft.

Und das haben Sie davon:

- ✓ Authentische Kommunikation
- ✓ Einfache Qualitätskontrolle
- ✓ Kurze Abstimmungsprozesse
- ✓ Engere Mitarbeiterbindung
- ✓ Stärkere Kundenbindung

Ausführliche Analyse

Am Anfang jedes 360°-Projekts steht immer eine ausführliche Analyse Ihrer Medien, Ziele und Ihrer Manpower. Das schafft die Grundlage für alle weiteren Schritte und beantwortet die entscheidenden Fragen: Wo besteht Optimierungsbedarf und was kann ich für Sie tun?

Individuelle Konzepte

Kein Unternehmen gleicht dem anderen. Jedes hat seine eigenen Wurzeln, seine eigenen Themen, eine einzigartige Belegschaft. Entsprechend individuell werden die Konzepte für Sie entwickelt. Angepasst an Ihr Unternehmen, Ihr Team und Ihre Kommunikationsziele.

Vor-Ort-Betreuung

Für ein gutes Medienprodukt braucht es Teamwork und eine enge Zusammenarbeit. Über E-Mail und Telefon ist das nur bedingt realisierbar. Deshalb bin ich regelmäßig in Ihrem Hause und arbeite direkt vor Ort. Mit Ihrem Team und ausschließlich an Ihrem Projekt.

ProfiWissen 360°

Das ist drin

Jedes ProfiWissen 360°-Paket wird speziell für Sie geschnürt – abgestimmt auf die Kenntnisse, Anforderungen und Kommunikationsziele Ihrer Mitarbeiter und Ihres Unternehmens. Die Leistungen im Überblick zeigen Ihnen, was Sie alles erwarten dürfen.

Journalistische Trainings

Ihre Mitarbeiter haben Spaß am Schreiben. Kennen sie sich aber mit Urheberrechten aus? Wissen sie, wie man gute Fotos schießt oder Seiten leserfreundlich plant? Ist das nicht der Fall, erarbeite ich ein Trainingsprogramm, in dem Ihr Team alle Wissenslücken schließen kann.

Training on the Job

Übung macht bekanntlich den Meister. Die erste Phase nach den Inhouse-Trainings wird deshalb zu einem echten Training on the Job: Ihr Team arbeitet eigenständig an Ihrem Medienprodukt, kann sich aber jederzeit auf mein professionelles Backup verlassen.

Operative Begleitung

Das neue Konzept für Ihr Medienprodukt steht, Ihre Mitarbeiter haben sich grundlegende journalistische Kenntnisse angeeignet. Jetzt fehlt nur noch eins: Routine. Die kommt automatisch mit der Zeit und so lange begleite ich Sie auch – bis alles wie am Schnürchen läuft.

Personalscout-Service

Möglicherweise hat die Analyse ergeben, dass Ihrem Team noch ein Fotograf, Grafikdesigner oder doch ein Profi-Schreiber fehlt. Wer passt aber am Besten zu Ihrem Projekt? Auch in dieser Frage lasse ich Sie nicht allein, sondern werde als Personalscout für Sie aktiv.