

Kompakt-Training

BasisWissen Magazin



Ein gut gemachtes Magazin ist vergleichbar mit einem Menü: Soll es schmecken, muss es genau durchgeplant sein, die Zutaten müssen mit Bedacht gewählt und das Ganze ansprechend serviert werden. Ein Patentrezept gibt es dafür zwar nicht. In diesem Seminar aber wichtige redaktionelle Grundlagen, mit denen Sie Ihr Medienprodukt verfeinern können.

Das erwartet Sie:

- Zielgruppen und ihre Erwartungen
- Das Medium der Wahl: Print, E-Paper oder beides?
- Bitte keine Werbung einwerfen
- Themen finden und planen
- Schrift, Farben und Textlänge: Leserfreundliches Layout
- Gute Fotos, schlechte Fotos: Bildsprache und -auflösung
- Was, wann, wo: Textformate im Vergleich
- Gut geplant ist halb fertig: Von Themenplan bis Druckabgabe
- Alles nach Wunsch? Briefing Fotografen, Schreiber und Grafiker
- Rechte & Pflichten: Grundlagen Urheber- und Nutzungsrecht
- Zweitverwertung: Homepage, Pressemitteilung & Co

Das nehmen Sie mit:

- Sie kennen Ihre Zielgruppe und wissen, wie Sie Ihr Magazin entsprechend ausrichten
- Sie wissen wie Sie Ihren Themenplan termingerecht nach Ihren Wünschen umsetzen
- Sie wissen, worauf Sie bei Layout und Foto-Auswahl achten sollten
- Sie wissen, unter welchen Bedingungen Sie Fremdmaterial nutzen können
- Sie wissen, welches Material Sie in anderen Medien verwenden können - und wie
- ausführliche Seminarunterlagen
- Zertifikat
- Fotoprotokoll (nach dem Training per E-Mail)

Das Training ist etwas für Sie, wenn Sie

- keinen Medienberuf erlernt haben
- am Kunden-, Mitglieder- oder Mitarbeitermagazin Ihres Unternehmens mitarbeiten
- sich grundlegendes Fachwissen im Corporate Publishing aneignen möchten
- Ihr Medienprodukt optimieren möchten

Gruppengröße:
6 bis 10 Teilnehmer

Dauer: 3 Tage

Kosten:
1.580,- € (inkl. 19 % MwSt.)
Inhouse-Seminar auf Anfrage

GUT ZU WISSEN

Inhouse-Seminare

- können individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter angepasst werden
- finden auf Wunsch in Ihrem Hause oder in einem Seminar-Hotel statt



Methoden

Um einen größtmöglichen Wissenstransfer zu ermöglichen, sind alle Trainings methodisch vielfältig konzipiert: Kurze Trainer-Inputs und Fallbeispiele werden in Einzelübungen und Gruppenaufgaben verankert. Feedbackrunden sichern den nachhaltigen Praxistransfer.

Training

Training – das wird in der MagazinSchmiede wörtlich genommen. Die Seminare bieten somit nicht nur den nötigen Input, sondern ausreichend Zeit, das Gelernte auszuprobieren. Ganz besonders gilt das natürlich für die Schreib-Workshops.

Kleingruppen

Alle Trainings basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Erwachsenenpädagogik und sind methodisch so aufgebaut, dass sie eine größtmögliche Nachhaltigkeit bieten. Aus diesem Grund liegt die Gruppengröße bei mindestens sechs und maximal zehn Personen.

Eigene Texte

Um das neue Wissen möglichst schnell in die Praxis umzusetzen, arbeitet jeder Teilnehmer an eigenen Texten. Wer noch keinen Artikel geschrieben hat, erhält die Gelegenheit, an seinem Erstlingswerk zu arbeiten.

GOODIES OFFENE TRAININGS

Vollverpflegung

Wo ist der nächste Imbiss? Darüber müssen Sie sich keine Gedanken machen. Es ist für alles gesorgt: Getränke, Pausensnacks, ein abwechslungsreicher Mittagstisch – serviert in einer entspannenden Wohlfühlambiente.

Treuerabatt

Die ersten zwei Trainings haben Ihnen gefallen und Sie möchten ein drittes buchen? Das freut mich und daran sollen auch Sie teilhaben. Deshalb erhalten Sie 5 Prozent Rabatt. Das gilt natürlich auch für alle weiteren Trainings.

Vertretung

Ihnen kommt im letzten Moment etwas dazwischen? Wenn Sie jemanden schicken, der für Sie einspringt, erhalten Sie die Seminar-kosten zurück. Gleiches gilt bei Wartelisten, soweit Ihr Platz kurzfristig besetzt werden kann.

Ewelina v. Lewartowski-Jansen

ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 eröffnete sie in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazinseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte
– und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solo-Unternehmer hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.



MagazinSchmiede Training • Beratung

Bahrenfelder Steindamm 58
22761 Hamburg

FON 040-605.62.140

post@magazinschmiede.de
www.magazinschmiede.de